

Raymond Hooter's Portfolio

Designer Pen name: Raymond Hooter (雷門風太)

Born and raised in Tokyo, and Tokyo Designer College graduate, after making my debut under the artist pen name Jeena Andow (杏東ごーな), I entered GAINAX Studio as an editor. Soon after, I became a freelance agent and participated in "Comic Dengeki Daioh" for several years since the release of the very first issue.

Currently, I work for Shogakukan, ASCII Media Works, Shonengahosha and other comic book companies designing comic books and magazine serial comics.

Other than commercial comics and magazines, I regularly design various animation logos, DVD and CD jackets, Ultraman and Kamen Rider-themed bicycle jackets, and help with designs for the World Science Fiction Convention posters and advertising.

雷門風太 in 竹工房
Raymond Hooter in Bamboo Workshop

mobile: +8190-4532-2114

office: +8142-732-5188

mail: kirkmasbuchi@gmail.com

url: <http://www.takekowbow.com>

twitter: @JeenaAndow

2937-72, Hommachida, Machidashi, Tokyo
194-0032 JAPAN

雷門風太 (Raymond Hooter)

東京出身

東京デザイナー学院卒業

杏東ごーな (Jeena Andow) 名でマンガ家デビュー後、GAINAX ヘマンガ編集者、グラフィックデザイナーとして入社。

後にフリーに。

アスキー・メディアワークス「コミック電撃大王」に創刊号から数年参加。現在、小学館、アスキー・メディアワークス、少年画報社などでマンガ単行本、マンガ雑誌デザイナーとして活躍中。

商業誌以外では、アニメのロゴデザイン、DVD や CD のジャケット、「ウルトラマン」「仮面ライダー」サイクルジャケットなど。World Science Fiction Convention のデザイン・編集の手伝い。

小学館「ボクと八頭ヒュドラ先生のデス日記」ロゴ
Shogakukan, "Boku to Yatsugashira Hydra"
(manga logo)



サンデー GX 2010 年 12 月号掲載、小野寺浩二
短期集中連載用。トビラデザインも。
* It is on "Sunday GX" Dec. 2010, by Koji Onodera's
short serial manga with a design of top page.



REMIC

「ドージンワーク」ロゴ
REMIC, "Dojin Work"
(anime logo)

©2007 ヒロコネ・芳文社 / ドージンワーク製作委員会

座布団は漫画原稿用紙、鉛筆の上にあるのは
コミケのサークル入場証です。

* The figure under the logotype is the
manuscript drawing paper for manga use only.
The oblong above the top pencil is an admission
ticket for manga groups of Comickmarket.



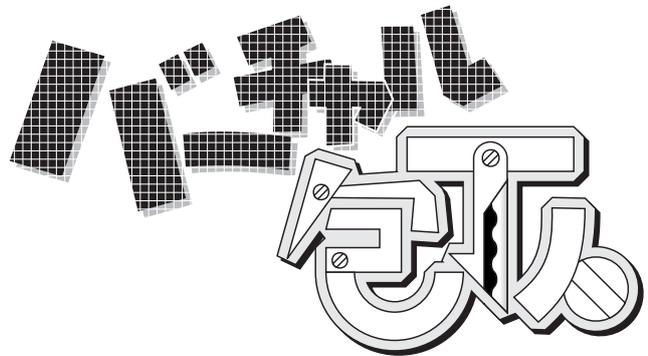
トライネット
「IZUMO」ロゴ & DVDジャケット
Trinet, "IZUMO"
(anime logo and DVD package)

筆文字のロゴを含め、全デザインワーク担当。
* I designed all of design for it.



LOGOTYPES

Adobe Illustrator と筆を併用しています。
* I use Adobe Illustrator together with brushes for designing logotypes.



少年画報社
「それでも町は廻っている」
ドラマ CD
石黒正数
Shonengahosha,
"SOREDEMO MACHIHA
MAWATTEIRU" drama CD
Masakazu Ishiguro
(CD jacket and label)

CD レーベル、ブックレットも遊びまくり。
* I designed the CD label and booklet too fun.

朝日新聞社



朝日新聞社
「星のパイロット」
笹本祐一・鈴木雅久
ASAHI SINBUN
company,
"the Astro
Pilot" #1
Yuichi
Sasamoto,
Masahisa
Suzuki (novel)

あらすじの英文文
もしました。
* I wrote an English
outline also.

「ARIEL」08 笹本祐一・鈴木雅久
ASAHI SINBUN company,
"ARIEL" 08 Yuichi Sasamoto,
Masahisa Suzuki (novel)



最初に数パターン提案、これに落ち着きました。
* I suggested several designs at first, this pattern
was fixed at last.

NOVEL BOOK

スクエア・エニックス
「イースVI-ナピシュテムの匣-」下巻
大場惑・田上俊介
SQUARE ENIX,
"Ys VI -The Ark of Napishtim-" 2
Waku Oba, Shunsuke Tagami (novel)



朝日ソノラマ
「こんち
これまた
えりある」
笹本祐一・
Dr. モロー
Asahi
Sonorama,
"Konchi
Koremata
Ariel"
Yuchi
Sasamoto,
Dr. Moro
(novel)



初めてデザインから編集、中のレイアウトまで一人で
作った本です。
* Thi is the first book I edited all of a book alone including
columns, organization, interviews, layout and so on.

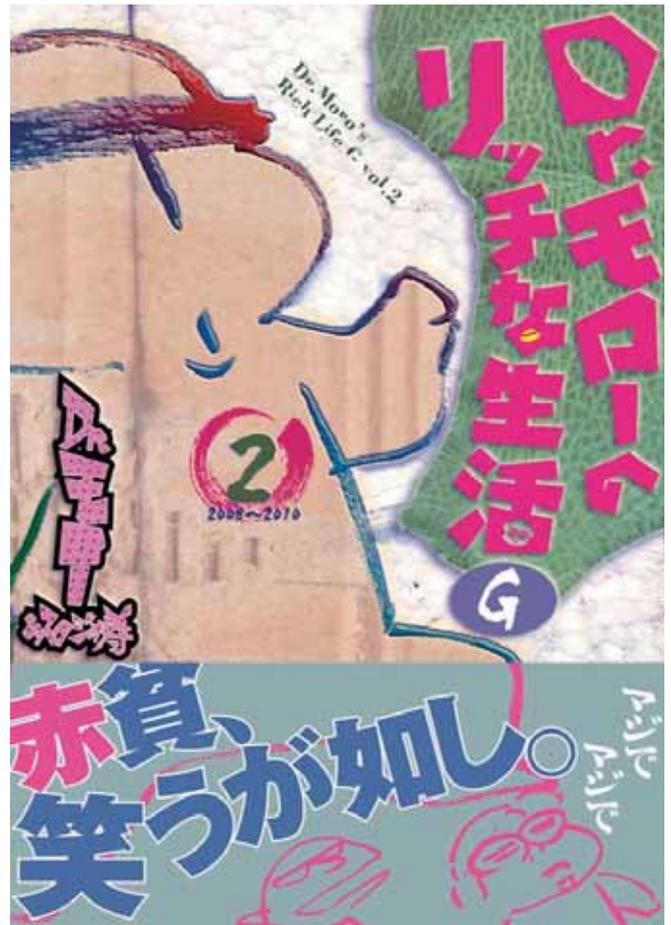
ゲーム原作の小説。
* Novel that a game is original.

FOX 出版
 「Dr. モローのリッチな生活」1 Dr. モロー
 FOX publishing,
 "Dr. Moro's Rich Life" 1 Dr. Moro
 (comics)



作者が作ったクレイ人形を撮影、カバーに使いました。
 * I took the photograph of clay dolls of the authors made by themselves for the dust jacket.

ワニブックス「Dr. モローのリッチな生活 G」2 Dr. モロー
 Wnibooks, "Dr. Moro's Rich Life G" 2 Dr. Moro (comics)



線画を元に、段ボール、発泡スチロール、皮などを配置。オビのキャッチコピーも考えました。
 * The drawing is base, using corrugated cardboard, styrene foam, leather and so on. I made a catchphrase of its wraparound band.

MANGA BOOK



ワニブックス
 「やりたいほうだいフジえもん」Dr. モロー
 Wnibooks,
 "Yaritai Hodai Fujiemon" Dr. Moro (comics)

アナログとデジタルの融合がコンセプト。ロゴは手書きをスキャン。作者、編集者のアイデアで漫画のページ風に。そこで、作者オリジナルの漫画原稿用紙（自分がデザインしました）を流用、傾き・黄ばみなど再現。
 * The concept is a fusion of analogue and digital. The logotype was scanned from handwritten letters. The author and editor got the jacket illustrations like manga strips. Then I used the manuscript drawing paper for manga use only for him, I had designed, and I turned it a little and colored yellow like tanned with ages.

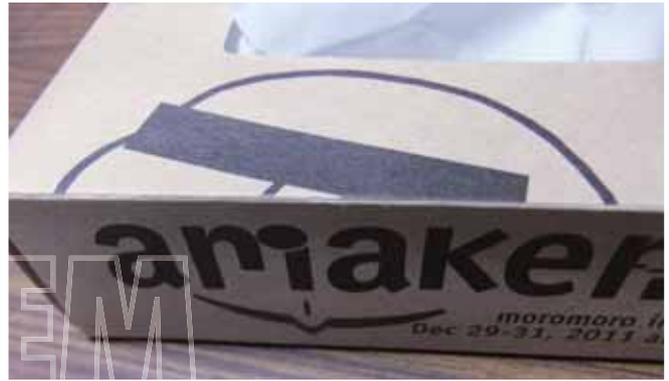
モロモロ コミケ 81 グッズ
「ariake.orz ティッシュBOXカバー」

Moromoro, an item for Comicmarket 81
"ariake.orz; jacket for tissue box"



言わずと知れた某大手販売店の段ボールを模したジョークグッズ。宣伝用なので赤字頒布でした。

* It's a joke item like a corrugated carton as a big certain shop, yes it's well-know, you know. We sold it below cost cause of our publicity.



少年画報社
「それでも町は
廻っている」
アニメ化AD

Shonengahosha,
"SOREDEMO
MACHIHA
MAWATTEIRU"
an ad for making the
anime version

テキストだけ貰って数十分で完成。絵素材は単行本用に持ってたもの。QRコードはネットで作成。
* It took some thirty or forty hours till finish with just a text draft. Illustrations are what I have for manga books I designed. The QR code is what I made by free internet site service.

「それ町」アニメ化のお話はこれまで何度か出ては
「それ町」消えました。企画が消える話は、この界隈で
よく聞くと、多分こういふ七のなんだろう、そして
「それ町」無いだろう
△根拠の無い確信を
持っております。
ところが去年あたり
から急にアニメ化
のお話が現実味を帯びて
来て、どうしよう
アニメ化発表の目を
迎えました。この珍事は
一俣現実なのでしょうか。
「それ町」読者の皆様、
これが現実かどうか
確かめてみませんか。
詳細は今後のアワースをチェック！
TBSにてアニメ化が決定！
メイド喫茶シーサイドHPがOPEN!!!!!!
<http://seaside.ponycanyon.co.jp>

「超人ロック」ファンイベントへ
来場された方と、そうでない方へ

超人ロック SPECIAL NIGHT 2011 イベント report

HP「電脳かば」では、それぞれのお話のシナリオが出てきますが、実際にも、やはりシナリオ（ストーリー）を作ってから漫画を描いていってやるのでしょうか？

アイデアノートもないのでしょうか？

作家として、ストーリーの起点を知らなくても、らなみに僕はネタから入って、ソコが効果的に見えるよう効率的なキヤラを配置するんです（佐藤マコトさん）

超人ロック SPECIAL NIGHT 2011 イベント report

イベントの冒頭、会場していたファンのみなさんに、「超人ロック」に関するクイズを出し、ここから始まるファンイベントを楽しむための謎の体験をしてもらいました。解答は2択。左右の手どちらかを上げて答えていただきました。（解答は15ページ）

Q1 「超人ロック」第1作「ニンバスと食の世界」でロックが登場するのは何頁目？
右:3ページ目
左:5ページ目

Q2 今現在まで超人ロックを執筆していたのは誰ですか？
左:5社
右:1社

Q3 今の超人ロックのイメージカラーは？
左:20年
右:2年

Q4 「超人ロック」のイメージアルバムは全部で何枚？
右:6枚
左:9枚

Q5 これまで超人ロックのアニメ化作品は何作品？
右:5作品
左:6作品

Q6 公の場、巻末などに超人ロックを生かしたイラストやデザインを多く見かけたいです。イラストを募集するかどうかの投票はアバウトですか？
左:10人以上
右:10人以下

「重箱の隅」

コミケ 80 同人誌
「超人ロック
SPECIAL NIGHT 2011
イベント report」
an fanzine
for Comicmarket 80
"the Event Report of
LOCKE THE SUPERMAN
Special Night 2011"

無償で編集・レイアウトで参加。定型でない文章もデザインは、面白くてやりがいがあります。
* I joined this project without payment. I prefer article designs because I feel more interesting and worthwhile.

Club-GCD
 「仮面ライダー新1号」
 サイクルジャージ
 Club-GCD
 "Kamen Rider"
 (bicycle jersey)



襟は写真を使用、それ以外は全て Illustrator で再現。余談ですが、マンガ家の島本和彦先生がこのジャージの予約第1号です。
 * The collar is based a photograph of cloth. I made all of others realistically by Adobe Illustrator. In this connection I may add that the first subscriber for this is Kazuhiko Shimamoto as one of famous manga authors as a Kamen Rider mania.

Club-GCD
 「ウルトラ警備隊」
 サイクルパンツ
 Club-GCD
 "THE ULTRA GUARD"
 from "ULTRA SEVEN"
 (bike pants)



グレー部分がうまく印刷できず何度もやり直しに.....データも重くなって印刷所と試行錯誤。
 * It's too difficult to print the gray parts as well, designed over again any number of times. The print data got too big to print, I tried coloring with the printer by trial and error.

Club-GCD
 「ウルトラセブン」
 サイクルジャージ
 Club-GCD
 "ULTRA SEVEN"
 (bicycle jersey)



ジャージ一番人気のウルトラ警備隊、そのパンツバージョン。ベルトは皮をスキャンして再現、バックルは Illustrator のみで再現。脚部は曲がった状態が完成品なので、×列もそれに合わせて曲線配列です。
 * The Ultra Guard is the hottest-selling item in this jersey series. It is pants version of that. The texture of belt is used a picture scanned leather, the buckle is drawn by only Adobe Illustrator. Legs of the pants curved naturally, so "X" lines are curved along the leggs.

The screenshot shows a web browser displaying the Ameba blog 'Otaku-zake'. The main header features the title 'オタク酒 ~パンツの中と外と艶~' (Otaku-zake ~Gleam Inside and Outside of Pants~) with a background image of a hand holding a glass of whisky. Below the header, there are several sections:

- 最新の記事** (Latest Articles): A list of recent posts with titles like 'カレシのためのナマポる女子力' (Girl Power for the Girlfriend) and 'だってHしか考えてないの?' (I'm not even thinking about H?).
- 記事一覧** (Article List): A list of all posts, including the current one 'カレシのためのナマポる女子力'.
- プロフィール** (Profile): Information about the author, '吉東チー女(国門風大)', including their bio and social media links.
- ブログのポイント** (Blog Points): A 'My BLOG RANKING' section showing the blog's performance in various categories like '漫画・アニメ(全般)' (Manga/Anime) and 'MY LIFE'.
- 人気ランキング** (Popularity Ranking): A table showing the blog's ranking in different categories, such as 'オタク界隈' (Otaku World) and '恋愛' (Love).

The main article, 'カレシのためのナマポる女子力', is about a cycling jersey. It includes a photo of a blue and black cycling jersey and a bottle of whisky. The text discusses the author's experience with the jersey and its connection to whisky.

WEBLOG

観光地に行かない海外旅行

第1回 ニューヨークの白タク

海外どこに行っても日本（特に東京）より安いもの、その代表格がタクシー。初乗り一〇〇円ほどだからなので、市内ならレンタカー借りるよりオトク、とよく使う。酒も呑めるしね！
しかし注意しないとトンでもない罠が……。
ある夏わしは友人夫婦とJFK空港に降りた。ひとまずトイレでスッキリして出てくると、友人（夫）が白人と歓談。
「この人タクシー運転手だって、乗って行こうぜ」



同じくトイレから出た友人（妻）と顔を見合わせちゃいました。
（これって……?）

案の定、普通の乗用車「白タク」あれが『メン・イン・ブラック』ラストシーン

の宇宙船だ」など道中楽しんでに話す運転手……。しかし、鳴ってない携帯で存在するかどうか怪しい上司と話したり、運転席の上についてる日よけ裏のフリスクのケース(?)をカシャカシャとスライドさせたりともう怪しさ爆裂ですよ！

ヤヴァア!! これ絶対ヤヴァアいつてば!!!

友人夫婦は後部座席でヒソヒソと対策を練りだし、わしにも小声で対策指示。目的のホテル前に着いて提示された金額は、ガイドブックに書いてあるものの2倍。キタ ツ!!

「うい・きゃんと・べい! とらー・えくすべんしぶ!」
白タク運転手の顔が、みるみるうちに赤くなる。
「嘘つき!」「払うと言ったる?」「(ドアを開けて) ヘルプ!!」……

今思うと、拳銃が出てきてもおかしくなかったんだよね、くわばらくわばら(笑)。